

Informator

ČASOPIS KONCERNA **KOLEKTOR** • December 2008

Drage sodelavke in sodelavci!



Gospodarski napuh in pohlep še vedno prevladujeta nad stvarno realnostjo in povzročata finančne in gospodarske krize v svetu in doma. Demokracija, ki nam jo ponujajo, nam vsiljuje svoje vzorce življenja, ni v korist nam vsem, je pa močan pripomoček, da bogati postanejo še bogatejši. Mi v tej krizi kaj dosti ne moremo spremeniti, ne smemo pa dopustiti, da nas razmere pahnejo v izgubo delovnih mest, kot temeljne vrednote koncerna Kolektor. Živimo v dolini, kjer smo odvisni drug od drugega, se srečujemo in moramo ostati prijatelji. Ne samo odrasli, tudi otroci. Za naše otroke delamo danes, jutri in pojutrišnjem. Koncern Kolektor pomaga šolam, zdravstvu, športnim društvom in ostalim ter posameznikom. Brez te pomoči bi bilo življenje v našem okolju ohromljeno.

V letu 2009 nastopa koncern Kolektor kot finančno zdrava družba, kar je posledica strogih kriterijev, ki smo jih imeli pri njegovem vodenju. Konec leta smo nagradili upokoјence, zaposlene in naše otroke. Tudi ta dejanja kažejo na gospodarsko stabilnost koncerna. Spoštovani! Bližajo se božični in novoletni prazniki. Vzemimo si čas zase, za svoje družine, za prijatelje, za najdražje ...

Ponudimo roko topline in zadovoljstva vsem, ki z njimi živimo, ponudimo jo tudi tistim, ki je danes niso hoteli sprejeti, očistimo duše odvečne nesnage ter recimo: »Naš namen ni, da bi skupaj zgolj služili črn vsakdanji kruh. Naš namen je, da skupaj zmoremo zaslužiti vsak dan boljši beli kruh v zdravem, poštenem in duhovno polnem okolju.«

Predsednik koncerna Kolektor
Stojan Petrič

Z novim letom nova organiziranost koncerna Kolektor.....

2

- V okviru nove organiziranosti bodo izvršne funkcije zaupane petim menedžerjem, ki jim bodo z operativno podporo »stregli« štirje izvršni direktorji. Funkciji glavnega izvršnega direktorja in predsednika koncerna, ki bo skrbel predvsem za nadzor, bosta enakovredni

Kolektor finalist študije Best Innovator 2008.....

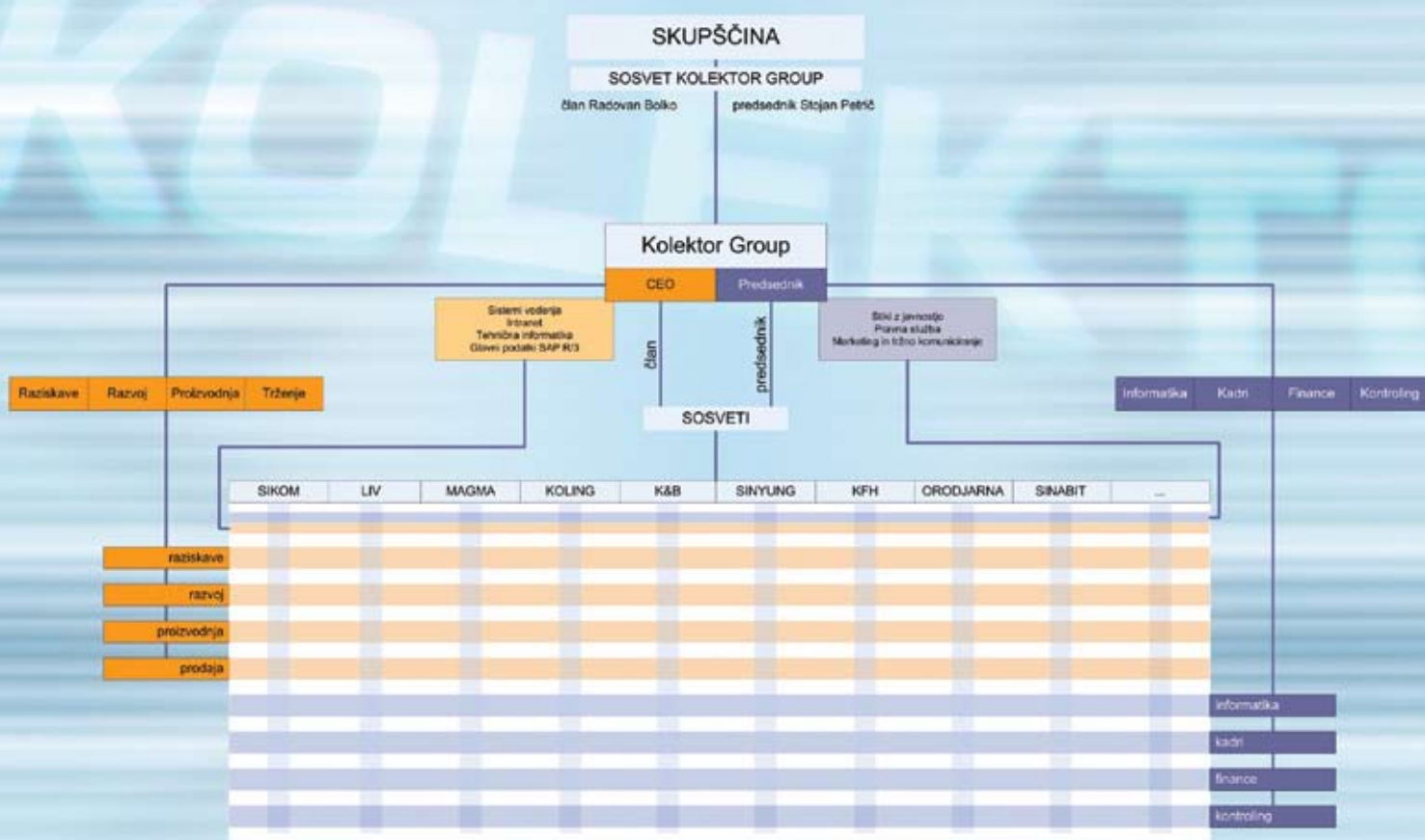
7

- O prihodnosti in vplivu inovativnosti nanjo je na sklepni prireditvi v Ljubljani spregovoril direktor Kolektor Magma dr. Tomaž Kmecl



Reorganizacija v prid koncernovi prilagodljivosti

Nova, že dolgo časa načrtovana organiziranost koncerna, ki bo stopila v veljavo z novim letom, je posledica nenehnega prilagajanja novim razmeram. Koncern je bil namreč z vsakokratno ustrežno organiziranostjo učinkovit in je napredoval oziroma povečeval promet. Najnovejša reorganizacija je samo trenutna postaja v njegovem razvojnem procesu. Tokratna naj bi še utrdila Kolektorjev sloves dobrega podjetja, okrepila pripadnost njegovih delavcev blagovni znamki Kolektor v okoljih, kjer delajo, v širšem slovenskem in svetovnem okolju. Sedanji predsednik uprave koncerna **Stojan Petrič** se zaveda, da vsega ni mogoče pričakovati čez noč, bo pa ta proces trajal leta in bo usmerjen v doseg prejšnjih omenjenih ciljev oziroma okrepitevi ugleda Kolektorja. V okviru nove organiziranosti bodo izvršne funkcije zaupane petim menedžerjem, ki bodo skrbeli za proizvodne, razvojne, tržne in marketinške procese. Ti procesi bodo vodeni iz enega centra koncerna in ne več iz njegovih posameznih družb. Na to se bodo morali vsi, ki z novim letom prevzemajo nove naloge, privaditi.



»Doselej sem večino zgoraj omenjenih del vodil sam«, pravi Stojan Petrič. »Pravočasno smo poskrbeli, da bodo v nadaljevanju predstavljeni menedžerji kos svojim nalogam, da so že začeli koncernsko razmišljati, saj smo v te namene pripravili številne konference - prodajne, razvojne, konference za kadre. V prihodnje jih bo še več. Novi organiziranosti primerno smo poskrbeli tudi za ustrežno nižje nivojsko operativno podporo štirim že omenjenim procesom. Gre za finančno-planski, kontrolniški, informacijski in kadrovski del. S tem bomo razbremenili vseh pet izvršnih direktorjev, da se bodo lahko posvetili izključno strateškim usmeritvam in projektom, ki bodo v letih od 2012 do 2017 prinašali koncernu dodano vrednost. Gre za mlado ekipo, ki bo na ravni koncerna operativno prevzela strateške naloge. Vodil jo bo **Radovan Bolko**, moj sedanji namestnik. Sam bom prevzel nadzorno vlogo, kar pa ne pomeni, da bom posegal v njihove operativne odločitve, bom pa bdel nad izvajanjem in uresničevanjem zastavljenih planov. Njim bo težje, kot je bilo doslej meni, saj bodo imeli nad seboj nekoga, ki je vrsto let vodil koncern, zato že zdaj povem, da razlogi za morebitno neučinkovitost odpadejo. Pričakujem in prepričan sem, da bodo naloge, ki smo jim jih zaupali, dobro opravljali, saj smo izbrali dobro ekipo. Na njih je, da bo koncern leta 2017 ustvaril pol milijarde evrov letnega prometa. To je cilj, ki smo si ga zastavili in ga bomo morali za vsako ceno tudi uresničiti, in sicer z organsko rastjo in s prevzemi (akvizicijami).«

Pristojni za razvoj koncerna s ključnimi razvojnimi funkcijami



Radovan Bolko, glavni izvršni direktor

»Strategija koncerna Kolektor za obdobje 2008-2012 predvideva nadaljnjo rast prometa, dvig dodane vrednosti na zaposlenega in finančne rezultate v skladu s pričakovanji vseh deležnikov. Zahtevanim ciljem, zastavljenim v strategiji, bo prilagojena tudi organiziranost koncerna.

Oblikovali bomo tri panožne stebre (avtomobilska industrija, hišna tehnika, industrijska tehnika) in povečali integracijo znanj med posameznimi podjetji v koncernu.

Kot glavni izvršni direktor bom prevzel odgovornost za operativno vodenje koncerna skupaj z izkušeno ekipo izvršnih direktorjev, ki bodo na nivoju koncerna vodili področja raziskav (Ludvik Kumar), razvoja (Marjan Drmota), produkcije (Valter Leban) in komercialne (Rok Vodnik).

Pred nami so veliki izzivi. Največja sta boj s posledicami globalne krize in dolgoročno

zagotavljanje organske rasti z razvojem novih izdelkov in tehnologij.

Z dobrim vodenjem in uporabo znanja vseh zaposlenih v koncernu imamo vse možnosti za uspeh.«



Ludvik Kumar, izvršni direktor za raziskave

»Prevzemam odgovornost za osnovne raziskave pri iskanju rešitev za razvoj in konstrukcijo proizvodov, kakor tudi za iskanje optimalnih proizvodnih postopkov za proizvode, ki naj bi se v skladu s strategijo sprejeto v letu 2008 proizvajali v koncernu Kolektor. Moja naloga bo predvsem vodenje pri iskanju idej in preverjanju rešitev do faze delujočih prototipov. Delo se bo prepletalo z delom sodelavcev, ki se bodo ukvarjali z industrializacijo in sproščanjem proizvodov pri kupcih. Podobno je delo na idrijski lokaciji na področju komutatorjev potekalo tudi v preteklosti. Sedaj pa dobiva povsem druge dimenzije, saj bo potekalo na nivoju celotnega koncerna, ki se je v zadnjih letih razširil na vrsto lokacij po vsem svetu, hkrati se je bistveno povečala pestrost ponudbe proizvodov in storitev, ki jo nameravamo širiti.

Iskanje in realizacija ustreznih novih idej v proizvodnji je trenutno izredno aktualno na nivoju celotnega koncerna, saj je program komutatorjev dohodkovno vedno manj zanimiv. Poleg tega trenutna kriza zmanjšuje pritisk na proizvodnjo, kar je treba izkoristiti za pripravo novih proizvodov. To nekateri naši kupci že izvajajo in nam odpirajo možnosti za hitrejši prodor novih rešitev, ko bo prišlo obdobje nove gospodarske rasti.«



Marjan Drmota, izvršni direktor za razvoj

»V okviru nove organizacije koncerna Kolektor Group prevzemam področje razvoja. Primarna skrb bo posvečena izvajanju strategije koncerna za to področje, in sicer predvsem skozi vidik organske rasti na področju produktov in storitev, ki bodo zagotavljali usklajen razvoj vseh treh panog, za katere se je koncern strateško odločil. To so avtomobilska, hišna in industrijska panoga. Usmerjanje in spremljanje razvojnih projektov koncerna, ki se bodo odvijali v posameznih hčerinskih podjetjih ali Razvojno-tržnem centru, bosta moji osnovni nalogi. Področje, ki ga prevzemam, je tesno povezano še z raziskavami, trženjem in proizvodnjo. V tem smislu in v duhu strategije bom predvsem skrbel, da bodo razvojni projekti vsebinsko tržno naravnani, da bodo vsebovali visoko stopnjo znanja in bodo primerni za proizvodne

lokacije, ki jih koncern že ima ali jih namerava zgraditi.«



Valter Leban, izvršni direktor produkcije

»V novi organizaciji koncerna Kolektor mi je zaupano področje produkcije. Izziv mi je razvoj globalne učinkovitosti in konkurenčnosti koncerna. Ta strateški cilj bo produkcija dosegala z generično strategijo stroškovne učinkovitosti, kjer je poudarek na izboljšanju strukture stroškov ter izboljšanju izrabe sredstev. To zahteva pregled nad priložnostmi in tveganji čez meje posameznih podjetij, izrabo ekonomije obsega in izkoriščanje primerjalnih prednosti posameznih podjetij koncerna. Poleg strateškega menedžmenta bo moja vloga predvsem koordinacija in kontrola.«



Rok Vodnik, izvršni direktor komerciale

»Prevzem novih vlog se bo zgodil v času največje gospodarske krize, kar gotovo za vse nas prinaša še večje odgovornosti. Kriza pa ne sme biti izgovor, temveč motiv, da se še bolj povežemo kot tim, pa ne le vodstvo, temveč vsi v podjetju kot celota. Prepričan sem, da se bo v teh časih še bolj pokazalo, da ste, smo ljudje največja vrednost podjetja. Pomembno je timsko delo in dobri odnosi z našimi poslovnimi partnerji, zlasti kupci. Vodenje in organiziranost komerciale na koncernski ravni ponuja številne prednosti in izzive, kot so večje sinergije, večji tržni potencial, možnost ponuditi tehnološko zahtevnejše produkte in storitve našim kupcem. Koncernska organiziranost nam bo tudi omogočila utrditev in povečanje Kolektorjeve prepoznavnosti na industrijskih trgih.

Da bomo iz krize prišli kot zmagovalci, so pretežke trditve, da bomo prišli v dobri poslovni kondiciji, ki nam bo omogočala nadaljnji razvoj, pa je pomemben cilj. Časi, ki prihajajo, niso najlažji, to pa nam ne sme vzeti poguma.«

Na srečanju s kolektivom sta zadnji letošnji delovni dan novo organiziranost koncerna predstavila predsednik uprave **Stojan Petrič** in njegov namestnik **Radovan Bolko**. Zanj so se v koncernu odločili, da bi olajšali njegov nadaljnji razvoj ter uresničili cilj, ki so si ga zastavili, in sicer do leta 2017 ustvariti pol milijarde evrov prometa. To bo po besedah Radovana Bolka, ki bo po novi organizacijski shemi prevzel funkcijo glavnega izvršnega direktorja koncerna, mogoče predvsem z uvedbo novih programov v proizvodnjo in z ohranitvijo sedanje ravni ponudbe komutatorjev. Prihodnost koncerna bo temeljila na treh produkcijskih stebrih: avtomobilski industriji, hišni tehniki in industrijski tehniki. Sedanjemu predsedniku uprave koncerna Stojanu Petriču bo po



novem poverjena predvsem nadzorna naloga. Obe, funkciji glavnega izvršnega direktorja in predsednika, bosta enakovredni. Nova organizacijska shema koncerna začne veljati 1. januarja prihodnje leto.

Prej omenjenim izvršnim direktorjem bodo pri uresničevanju zastavljenih ciljev na posameznih delovnih področjih pomagali ostali izvršni direktorji



Bojan Požanel, izvršni direktor informatike

»Vloga direktorja informatike se z novo organizacijo v bistvu ne spreminja, saj je že doslej služba za informatiko delovala na nivoju korporacije in je informacijsko podpirala veliko večino firm v okviru koncerna Kolektor. Osnovni cilji informatike za naslednje obdobje so naslednji:

- proaktivno delovanje: predlagati rešitve in racionalizacije na določenih poslovnih procesih, še preden uporabnik (notranji kupec) dejansko izrazi željo po rešitvi;
- hitre spremembe: da bi informatika lahko izkoristila potenciale, mora do konca urediti svoje poslovne procese, s čimer bo pridobila sredstva in čas za delovanje, ki je usmerjeno v poslovno strategijo in cilje. Dvig kvalitete podpore uporabnikom na vseh nivojih pa bo prispeval k pridobivanju novih zagovornikov pri tem. Pomembno je, da se informatika usmerja v podporo

značilnosti novih pogojev poslovanja. To pomeni npr. spremembo njene usmerjenosti iz ERP rešitev, ki optimizirajo predvsem opredmetena sredstva in se ukvarjajo s finančnimi podatki, na druge IT rešitve, kot so CRM, BI, HRM, ki uveljavljajo vlogo in pomen neopredmetenih sredstev;

- konsolidacija: cilj je izvesti logično in fizično konsolidacijo ter racionalizacijo sistemov. Logična konsolidacija je proces, v katerem se zagotovi centralno upravljanje vse opreme (strojne in programske) ter virov in sredstev, ki jih uporablja IT. Postaviti je potrebno enotne standarde vsaj za strojno opremo. Fizična konsolidacija sistemov je proces, s katerim zmanjšamo število strežniških enot (serverjev). Racionalizacija sistemov je proces, s katerim zmanjšamo število fizičnih sistemov, število kopij programske opreme (npr. število instalacij Oracle ali MS SQL baz podatkov) in poenotimo storitve, ki jih potrebujemo za pravilno delovanje in upravljanje IT sistemov.«



Ingrid Kermavnar, izvršna direktorica za kadre in stike z javnostjo

»Osrednja naloga bo podpora upravi na področju ključnih kadrov za doseganje strateških ciljev koncerna Kolektor. S tesnejšo povezanostjo vseh segmentov kadrovske dejavnosti v koncernu bomo združili svoja znanja, svoje izkušnje in sposobnosti in izpeljali naslednje prioritete naloge:

- pridobivanje in razvoj ključnih in perspektivnih kadrov za najodgovornejše funkcije v koncernu,
 - načrtovanje karier in izobraževanja, z namenom zagotavljanja osebnega in strokovnega razvoja in s tem večanja zaposljivosti strokovnjakov z različnih področij,
 - učinkovito notranje komuniciranje,
 - izdelava sistema mentorstva, prenosa znanja in izkušenj,
 - ustvarjanje prijazne in privlačne organizacijske kulture.
- V naslednjem letu pa bomo morali svoje aktivnosti usmeriti tudi v iskanje rešitev, s katerimi bomo ublažili negativne posledice sedanje gospodarske krize in ohranili zaposlenost v lokalnem okolju.«



Darja Petrič Florjančič, izvršna direktorica za področje financ in računovodstva

»V luči predvidene reorganizacije se bo vloga funkcije financ in računovodstva še bolj okrepila, ker bo potrebno zagotavljati ustrezno finančno in računovodsko podporo vsem družbam koncerna. V skladu z zastavljeno strategijo in sprejetimi cilji v letošnjem letu je tudi nova oblika delovanja koncerna. Centralizirana finančna funkcija, ki pomeni optimizirano upravljanje z denarjem, kratkoročno in dolgoročno kreditiranje družb ter upravljanje s tveganji, je ključna funkcija in se prepleta skozi vse funkcije sistema. Z novo organizacijo bo potrebno dati še večji poudarek učinkovitemu upravljanju s sredstvi ter iskati nove priložnosti za rast premoženja, kar bo zagotavljalo dolgoročno finančno stabilnost družbe in celotnega koncerna. Glede na recesijo v gospodarstvu in krizo na finančnih trgih bo to za naš oddelek v prihodnje še poseben izziv.«



Anica Uršič Vončina, izvršna direktorica za področje plana in kontrolinga

»Poslovno področje kontrolinga, za katero bom, tako kot do sedaj, odgovorna v okviru nove organizacije koncerna Kolektor, je zelo široko delovno področje in zato tudi zelo zanimivo ter služi kot podpora upravi pri njenih odločitvah.

Zaradi kompleksnosti in zahtevnosti vodenja v koncernu, kot je Kolektor, ki z različnimi dejavnostmi in z velikim številom podjetij deluje na različnih trgih, je potrebno temu primerno prilagoditi organizacijo ter načine dela in pri tem uporabljena orodja kontrolinga.

Ključna vloga kontrolinga (planiranje, analiziranje, nadziranje in poročanje) ostaja na koncernskem nivoju, saj se bodo v matičnem podjetju izvajale kontrolinške funkcije za vsa podjetja koncerna. Potrebna bo koordinacija z vsemi družbami in nato oblikovanje

uskupinjenih podatkov za koncern kot celoto.

Moj cilj za v bodoče je, s pomočjo celotne ekipe kontrolinga, upravi podajati transparentne, pravilne, kakovostne in pravočasne informacije o poslovanju, zaznavati nevarnosti in opozarjati na odklone od začrtanega ter seveda dajati predloge za spremembe in tako krepiti vlogo notranjega svetovalca. Pričakujem, da se bo pomen kontrolinga kot enega od pomembnih pripomočkov za vodenje posameznih družb kot tudi koncerna zaradi ostrega boja za konkurenčnost v prihodnje še povečeval.«

Že po tradiciji predsednik uprave koncerna Stojan Petrič in njegov namestnik Radovan Bolko pred novim letom sprejemata člane nekdanjega posloводства Kolektorja. Običajno jih seznanita s poslovanjem koncerna in njegovimi načrti. Letošnje srečanje pa je bilo posvečeno predvsem skorajšnji reorganizaciji koncerna Kolektor. Ob tej priložnosti sta jim pojasnila, zakaj se je bilo treba odločiti za že dalj časa načrtovano reorganizacijo in kaj ta prinaša. Po pogovorih so nazdravili novemu letu, mi pa smo jih ujeli v naš objektiv. Od starega posloводства je manjkala samo Metka Cvelbar. Navzoči od leve proti desni so: **Radovan Bolko**, sedanji namestnik predsednika uprave koncerna, **Jurij Kleindienst**, **Nataša Luša**, **Stojan Petrič**, sedanji predsednik uprave koncerna, **Ivan Albreht**, **Jože Potočnik** in **Jože Rupnik**.



Ukrepi v času gospodarske krize

Polona Šemrl

Kolektor je prve ukrepe, da bi ublažil učinke gospodarske krize, sprejel že sredi leta. Znano je, da je s 1. julijem vodilnim delavcem plače znižal za 10 odstotkov, ko pa so se razmere zaostrele, so prvemu ukrepu sledili nadaljnji, najprej zmanjšanje nadurnega dela in ukinitve novih zaposlitev, kasneje pa tudi ukinitve dela prek agencij in študentskega servisa, prav tako niso več podaljševali pogodb za določen čas, ne sklepajo novih avtorskih pogodb in pogodb



V krznih časih je za vse najbolje, da hodimo z roko v roki

o delu, izdelali pa so tudi analizo možnosti predčasnih upokojitev.

Kljub vsem tem ukrepom je gospodarska kriza le še bolj pokazala zobe. Vodstvo Kolektorja je iskalo rešitev, kako bi se prilagodili trenutnim razmeram in obenem ohranili zaposlenost v lokalnem okolju. Tako so s 1. decembrom uvedli 36-urni delovnik.

Napovedi za prihodnost pa niso nič kaj obetajoče. Ker naj bi se gospodarska kriza le še poglobljala, vodstvo ocenjuje, da bo leto, ki prihaja, najtežje.

»Ocenjujemo, da bodo tista podjetja, ki bodo v leto 2009 vstopila ali zadolžena ali pa z velikim padcem naročil, prisiljena sprejemati še dodatne ukrepe, s katerimi bodo zmanjšala stroške in to tudi na področju stroškov dela, to pa lahko pomeni tudi odpoved pogodb o zaposlitvi za nedoločen čas. In iz tega razloga smo predlagali tudi varianto 32 urnega delovnega časa. Gospod Stojan Petrič, predsednik koncerna Kolektor, ki je ta predlog podal, je poudaril, da ta ukrep ne sme prizadeti delavcev. Predlagal je, da naj bi država krila razliko štirih ur do polnega delovnega časa, prispevke za te ure pa bi pokrila podjetja sama«, je na okrogli mizi Možnosti delodajalcev v času

gospodarske krize, ki jo je pripravila Gospodarska zbornica Slovenije, povedala izvršna direktorica za kadre in stike z javnostjo koncerna Kolektor **Ingrid Kermavnar**. Kot utemeljitev tega predloga je navedla primer Kolektorjeve nemške družbe Kautt & Bux, kjer so najprej delali 35, nato 30 ur na teden, s 1. januarjem 2009 pa prehajajo na 25-urni tednik. Del razlike do 30 ur bo krila država, prispevke pa bo plačalo podjetje.

V teh nič kaj obetajočih časih za podjetja Kolektor pričakuje in upa na sodelovanje sindikatov in pomoč države. Slednji poleg finančne pomoči v primeru uvedbe 32-urnega delovnika predlagajo še sprejem fleksibilne delovne zakonodaje in limitiranje zgornje prispevne stopnje, kar pomeni, da naj država določi zgornjo maksimalno plačo, do katere prispevna stopnja narašča v odstotkih, od nje naprej pa je prispevna stopnja enaka, določena v fiksnem znesku.

»Te predloge podajamo na osnovi naše ocene o nadaljnjih spremembah na trgu dela. Po eni strani bo še večji poudarek na zaposlovanju strokovnega kadra, ki ga firme v kriznih časih še posebej potrebujejo, saj prinaša večjo dodano vrednost – in v tej smeri koncern Kolektor že investira v Razvojno-tržni center v Idriji, ki dobiva svojo končno podobo, investira pa tudi v druge razvojne centre po Sloveniji in v tujini. Po drugi strani pa se lahko zgodi, da bomo zaradi previsokih stroškov dela prisiljeni seliti manj zahtevno delo na cenejše lokacije« je razpravo na okrogli mizi zaključila Ingrid Kermavnar.



36-urni delovni teden so v koncernu uvedli na lokaciji v Idriji

Kolektor finalist študije 'Best Innovator 2008'

Tomaž Kmecl

Inovativnost podjetja je ključ za njegovo kontinuirano rast in uspešno prihodnost, še posebej v gospodarstvih, ki izgubljajo prednost, ki izhaja iz relativno nizkih stroškov delovne sile. Tega se zavedamo managerji v vse več podjetjih, tudi v Kolektorju. Da bi svoj nivo inovativnosti postavili v relativni okvir, z drugimi besedami, da bi ugotovili, kako inovativni smo pri implementiranju inovativnih procesov, smo se v Kolektorju letošnje leto prijavili na študijo 'Best Innovator 2008', ki jo že vrsto let izvaja mednarodna svetovalna družba A. T. Kearney. Študija 'Best Innovator' hkrati poteka v več kot 15 državah, v Sloveniji pa je bila tokrat izvedena prvič.



Plaketa, ki jo je kot finalist tekmovanja za najboljšega inovatorja prejel Kolektor

Letošnja študija 'Best Innovator 2008' se je osredotočila na tematiko "Upravljanje z inovativnostjo v luči globalizacije", njen cilj pa je bil prepoznati in javnosti predstaviti tista slovenska podjetja, ki svoje rezultate dosegajo tudi z učinkovitim upravljanjem procesa inovativnosti. Podjetja so primerjali po kriterijih: strategija inovativnosti, organizacija in kultura inovativnosti, upravljanje z življenjskim ciklom inovacij (procesi), dejavniki inovativnosti in uspeh v inovativnosti. V študijo je bilo v Sloveniji vključenih 25 podjetij. Kolektor je pri vrsti kriterijev dosegel visoke ocene, zato ga je skupna ocena inovativnosti pripeljala v finalni izbor. Po mnenju strokovne komisije se je Kolektor izkazal predvsem kot 'podjetje z močnim poudarkom na sodelovanju s kupci in krepitvi dolgoročnih odnosov z njimi'. Poleg Kolektorja pa so se v finalni izbor uvrstila še tri velika slovenska podjetja.

Zaključna slovesnost in izbor zmagovalca 'finalne serije' je bila v zadnjih dneh oktobra 2008 v Ljubljani. Na okrogli mizi, kjer smo predstavniki posameznih finalistov izmenjevali svoje poglede na prihodnost in vpliv inovativnosti nanjo, smo si bili finalist v

vsebinskem smislu več ali manj podobni. Vsi smo stavili na razvoj novih produktov, na razvojni odnos na relaciji dobavitelj - kupec, na hitrost osvajanja novih produktov in s tem tržišča, na inovativnost v vseh porah poslovnih procesov itd. Na vprašanje o najbolj perspektivnih projektih v tem letu smo tudi vsi po vrsti stresli iz rokava nekaj ključnih projektov, za katere verjamemo, da bodo v prihodnosti predstavljali enega od gradnikov našega poslovanja. Zato lahko verjamemo žiriji, ki je poudarila, da je med finalisti pravzaprav težko izbrala najboljšega med najboljšimi. In vendarle: zmagovalec finalnega izbora je postalo podjetje Trimo iz Trebnjega, za kar jim zaposleni v Kolektorju lahko iskreno čestitamo.



Predstavniki podjetij finalistov so sodelovali tudi na okrogli mizi. Koncern Kolektor je zastopal direktor Kolektor Magme dr. Tomaž Kmecl. Levo je Tatjana Fink direktorica Trima Trebnje

Analiza študije 'Best Innovator' je pokazala, da je Kolektor v mnogih pogledih nadpovprečno inovativno organizirano podjetje, mnogokrat celo v evropskem merilu. Kot primer dobre prakse smo bili izpostavljeni predvsem v smislu jasno postavljene strategije poslovanja podjetja, jasno postavljenih ciljev, sposobnosti upravljanja z inovacijami, spremljanja uspešnosti posameznih produktivnih skupin in kontinuiranih izboljšav. Kot v vsakem podjetju pa je tudi pri nas še nekaj potenciala za izboljšanje. V prihodnosti bomo morali zato več pozornosti nameniti vključevanju eksternega znanja v svoje produkte (t. i. outsourcing), več časa pa bomo morali nameniti tudi temu, da bodo dobre ideje v večjem deležu tudi dejansko realizirane. Čeprav v študiji 'Best Innovator 2008' nismo bili absolutni zmagovalci, pa je že zgolj dejstvo, da smo se uvrstili med štiri najbolj inovativna podjetja v Sloveniji, dovolj zgovorno in ohrabrujoče, da ga bomo v časih, ki se nam bližajo, morali še kako izkoristiti. Finančna in gospodarska kriza bosta namreč kljub svoji negativni konotaciji in negativnim učinkom vendarle imeli tudi nekaj pozitivnega predznaka: dali bosta priložnost najbolj prožnim, najbolj hitrim, najbolj inovativnim, da se med prvimi iz te krize izvečejo. In tisti, ki so prvi, so ponavadi tudi največji zmagovalci. Med njimi mora seveda biti tudi Kolektor.

Kolektor se je od podjetja preko koncerna razvil v malo multinacionalko

Filip Šemrl

Tudi ob tokratni obletnici smo si za temo zadnjega v vrsti prispevkov, namenjenih jubileju, izbrali navzočnost koncerna Kolektor v različnih medijih. Zato bi lahko prispevek naslovili kar Drugi o nas. Naj že takoj na začetku zapišem tisto, kar bi morebiti številni pričakovali, pa se ni zgodilo. Namreč, da bo glavna pozornost pisanja slovenskih sredstev javnega in lokalnega pomena namenjena obletnici, ki jo koncern s sedežem v Idriji letos obhaja. Daleč od tega, kajti pozornost, povezana s Kolektorjem, je bila vse prej kot to. Minili so časi proslavljanj jubilejev, podjetja so usmerjena v prihodnost, nič več ne spijo na lovorikah preteklosti. »Joj, kako lepo je bilo včasih,« je reklo vse bolj maloštevilnih, ki je šlo v pozabo. Jubilej, kdo pravi, da ne? Kaj ni



jubilej tudi priložnost, da si rečemo: Kolektor nam je vseh teh 45 let dajal dober kruh, zato smo si lahko ustvarili solidno bivanjsko okolje, naši otroci so se lahko izšolali in si spomagali na boljše, nekdanj okoljsko degradirana in zdravju škodljiva idrijska kotlina je zadihala s polnimi pljuči, na vidiku so gradnje, ki bodo izboljšale družbeni standard, mladi se v brezdelju ne potikajo po cestah in se predajajo sebi in družbi škodljivim početjem. Tako ni samo bilo, tako je, zato je to dobra popotnica za naprej. In Kolektor ima vizijo in je sposoben napredovati kljub mnogim čerem, v dobro vseh nas.

Če se vrnem k uvodoma napovedani temi, bi lahko na kratko zanimanje javnosti v letu 2008 osredotočil na tri teme. Na začetku leta na spremenjeno lastništvo v FMR-ju, največjem posamičnem lastniku Kolektorja, vse leto gradnji Razvojno-tržnega centra in proti koncu leta ukrepom, ki jih je družba uvedla,



da bi se prilagodila novo nastalim razmeram, ki so posledica finančne in gospodarske krize. Najbolj razveseljivo je, da so se uresničile napovedi, ki jih je dal predsednik uprave koncerna Stojan Petrič pred petimi leti, ko je družba praznovala 40-letnico. Takrat je povedal, da se je v štirih desetletjih Kolektor iz majhnega razvil v srednje veliko podjetje, ki je v svoji tržni niši daleč največje na svetu. »Ni bilo lahko. Velikokrat smo se odločali za investicije v razvoj in trženje brez podpore solastnikov, vendar smo z vztrajnostjo dosegli izhodišča, ki bodo Kolektor gnala naprej. Gospodarske razmere v svetu in Evropi niso ohrabrujoče,« je takrat v Modri dvorani pred člani kolektiva, Kolektorjevimi upokojenci, predstavniki s Kolektorjem povezanih družb in poslovnimi partnerji dejal Stojan Petrič in menil, da recesija ne bo končana pred letom 2005. Zato tudi na ravni družbe Kolektor ni več pričakovati tako hitre organske rasti. »Največji problemi, s katerimi se spopadamo, so huda konkurenca kitajskih proizvajalcev, ki komutatorje prodajajo pod ceno, ter zviševanje stroškov dela in materialov. Teh stroškov zdaj ni več mogoče poravnati z večjo produktivnostjo in povečevanjem prodaje, kot je bilo to značilno za poslovanje Kolektorja v zadnjem desetletju (1993–2003, *prispis uredništva*) razvoja. Zato si bomo v prihodnjih letih predvsem prizadevali ohraniti zdajšnjo raven proizvodnje komutatorjev ter hkrati zniževati cene in iskati nove tehnološke rešitve v proizvodnji, pa tudi razvijati nove programe. V prihodnjih petih do desetih letih nas čakajo še težavnejše naloge kot v minulih letih osamosvajanja iz kapitalskega primeža tujih partnerjev,« je ob 40-letnici Kolektorja poudaril predsednik uprave koncerna Stojan Petrič.

Vizionarska napoved, v kateri je veliko črnogledosti, ki pa jo vedno zanikajo letni rezultati poslovanja koncerna. Od predsednika uprave bomo zaman pričakovali hvalisanje, temveč premišljenost v dejanjih. Zato mu gre tudi v teh hudih časih zaupati, saj si prizadeva s čim manj žrtvami prebroditi krizo. Pri tem so mu v veliko pomoč tudi sodelavci. In če sem uvodoma ugotavljal, čemu je bila v iztekajočem se jubilejnem letu Kolektorja namenjena pozornost medijev, sem letos predvsem pogrešal nekdanj skoraj navijaško pisanje proti njemu, razpihovanje lokalnih antagonizmov ali pa domnevno namerno obračanje stran v primerih, ko

je šlo za njegove dobre in koristne poteze znotraj in zunaj družbe. Kot da bi se pisci bali komu zameriti ali pa so v pomanjkanju energije (beri raziskovalnega novinarstva) opustili poskuse priti stvarjem do dna. Naj zaključim z navedkom iz komentarja stanovskega kolega Blaža Močnika, ki je bil objavljen v časopisu Delo, 11. marca letos: »Posploševati stvari in poglede je enako nevhvaležno, kakor so v večini primerov posploševanja, ko iz nevednosti lahko delamo napake in krivice. Če je torej vse v redu in prav za tiste, ki pomagajo graditi idrijski gospodarski imperij, zakaj bi se z vsem tem sploh morali ukvarjati drugi?«

Gospodarska kriza – rešitve so v znanju

V okviru novembrskih dnevov koprške Fakultete za management so po podelitvi diplom in priznanj v kongresnem centru Bernardin pripravili okroglo mizo z naslovom Gospodarska kriza – rešitve so v znanju. Na njej so v razpravi sodelovali predstavniki osmih primorskih podjetij, ki imajo bogate izkušnje z razvojem človeških virov in sodelovanjem z različnimi raziskovalnimi ustanovami in univerzami.

V uvodnem predavanju je na okrogli mizi, ki jo je povezoval izredni profesor koprške Fakultete za management **dr. Janez Šušteršič**, njegov kolega, docent **dr. Matjaž Novak**, razmišljal o tem, kaj lahko fakulteta ponudi gospodarstvu v raziskovalnem in pedagoškem smislu in kaj ona pričakuje od gospodarstva, potem pa je sledila predstavitev izkušenj in dobrih praks v posameznih gospodarskih družbah in razprava. **Ingrid Kermavnar**, izvršna direktorica za kadre in stike z javnostjo v Kolektorju, je izpostavila koncernovo dolgoletno tvorno sodelovanje z izobraževalnimi in raziskovalnimi ustanovami na državni in lokalni ravni, v novejšem obdobju pa tudi s fakultetami v Nemčiji in Bosni ter z moskovsko tehnično fakulteto Bauman.

»Prelomno je bilo leto 2000, ko se je koncern odločil za diverzifikacijo svojega proizvodnega programa. S tem se je pokazala potreba po dvigu ravni znanj v koncernu, izkušnje pa smo posredovali tudi navzven, fakultetam v Ljubljani in Mariboru. Koncern Kolektor, ki sodi v sam vrh slovenskih štipenditorjev, saj je od leta 1993 do letos podelil že več kot 1500 štipendij, ima v mislih tudi sodelovanje s koprsko Fakulteto za management,« je na okrogli mizi poudarila Ingrid Kermavnar in v nadaljevanju razprave predstavila vrsto možnosti, ki jih koncern nudi študentom za neposredno vključevanje njihovih kreativnosti v delovno okolje, ki se mu bodo pridružili po končanem študiju. Ker s to pobudo niso uspeli na državni ravni, so skupaj z Ekonomsko fakulteto in še tremi slovenskimi podjetji (Cimos, Domel, Iskra

Avtoelektrika) leta 2002 ustanovili konzorcijski študij MBA, v katerega so vključili strokovnjake iz omenjenih delovnih okolij. »Ta primer dobre prakse se je izkazal za zelo učinkovitega, saj bo večina slušateljev v okviru nove organiziranosti koncerna Kolektor z novim letom prevzela najodgovornejše funkcije v njem,« je na okrogli mizi v kongresnem centru Bernardin poudarila Ingrid Kermavnar, izvršna direktorica koncerna Kolektor za kadre in stike z javnostjo. Voditelj okrogle mize, izredni profesor dr. Janez Šušteršič, je slednjo sklenil z mislijo, da je rezerv v sodelovanju med akademsko sfero in gospodarstvom še veliko. Znanj v naših raziskovalnih in izobraževalnih ustanovah je veliko, enako velja tudi za potrebe gospodarstva. Zato je treba najti samo dovolj motivacije za zблиžanje interesov, kar bi predstavljalo velik korak naprej.



Na okrogli mizi Gospodarska kriza – rešitve so v znanju so sodelovali: (od leve proti desni) doc. dr. Matjaž Novak, Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, Goran Petek, Izoterm Plama, Aleš Nemec, Iskra Avtoelektrika, mag. Andrej Lovšin, Interevropa, povezovalec izr. prof. dr. Janez Šušteršič, Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, dr. Saša Sokolič, Metronik, Ingrid Kermavnar, koncern Kolektor, mag. Marjan Babič, Luka Koper in Enzo Smrekar, Droga Kolinska.

Novoletna srečanja

Novoletna srečanja



Novoletna srečanja

Novoletna srečanja



proizvodnja komutatorjev

KOLEKTOR SIKOM
KOLEKTOR BOSNA
KOLEKTOR K&B
KOLEKTOR TKI
KOLEKTOR SINYUNG
KOLEKTOR PROKOL
KOLEKTOR WUXI
KOLEKTOR ZEKTOR
KOLEKTOR KOČEVJE

ostala proizvodnja

KOLEKTOR SYNATEC
KOLEKTOR SINABIT
KOLEKTOR MAGMA
KOLEKTOR FEBO
KOLEKTOR KOLING
KOLEKTOR LIV
KOLEKTOR KFH
KOLEKTOR ORODJARNA
KOLEKTOR MISSEL SCHWAB

trgovina in posredništvo

KOLEKTOR PROKOS
KOLEKTOR COMTRADE

finance in storitve

KOLEKTOR GROUP
KOLEKTOR NANOTESLA
KOLEKTOR INŠTITUT

KOLEKTOR

*No si že tako daleč,
da ne zmoreš niti koraka več,
si prehodil ravno polovico razdalje,
ki si jo sposoben prehoditi. (pregovor)*

*Želimo vam odločen in varen korak
ter srečno 2009 !*

6. koncernovo razvojno konferenco je gostil Sinabit

Polona Šemrl

Vodje razvojnih skupin znotraj koncerna Kolektor se trikrat na leto zberejo na razvojni konferenci, ki jo vsakič pripravijo na sedežu drugega koncernovega hčerinskega podjetja. Tokrat je bil gostitelj Kolektor Sinabit. Konferenca je bila namenjena predstavitvi aktualnega stanja na pomembnejših projektih in izmenjavi informacij med vodji razvoja.

V prvem delu konference je namestnik predsednika koncerna Kolektor **Radovan Bolko** zbrane seznanil s trenutnimi razmerami v koncernu in njegovo reorganizacijo. S 1. januarjem 2009 se bodo namreč funkcije koncerna razdelile na upravljanje premoženja in operativne procese. Za slednje bo skrbela skupina petih strokovnjakov, ki jo bo vodil prav Radovan



Udeležence razvojne konference je nagovoril namestnik predsednika koncerna Kolektor Radovan Bolko

Bolko, prav toliko članov bo imela tudi skupina, ki bo vodila drugo vejo, torej upravljanje premoženja. Na čelu te skupine bo dosednji predsednik koncerna Kolektor Stojan Petrič. Koncern bodo tvorili trije stebri – avtomobilska industrija ter hišna in čistilna tehnika – z ustreznimi kompetenčnimi razvojnimi centri. Preden so se razvojniki seznanili s praktičnim primerom vodenja projektov, jim je Bolko predstavil še trende v avtomobilski industriji. Ta se je namreč znašla na razpotju. Strokovnjaki namreč vedo

Okoljska presoja

V prvih dneh decembra je v podjetjih Ascom, Kolektor Group, Kolektor Sikom in Kolektor Prokol potekala okoljska presoja za okoljski standard 14001. Presojevalci certifikacijske hiše Bureau Veritas so natančno pregledali, kako skrbimo za okolje v naših podjetjih. Predlagali so



Delovanje projektne pisarne in primere prakse sta predstavili (od leve proti desni) Alenka Abram in Danijela Brložnik

povedati, kako dolgo se avtomobilska industrija že ni znašla v podobni situaciji, ko pa beseda nanese na nadaljnji razvoj te panoge, strokovnjaki lahko samo domnevajo.

Člani projektne pisarne so kot primer prakse projektnega vodenja predstavili način, ki se prakticira pri vodenju projekta direktni pogon, ki je specifičen zaradi koordinacije med različnimi oddelki znotraj podjetja in količine novih znanj, ki jih je za uspešno realizacijo projekta potrebno osvojiti.

V drugem delu razvojne konference so udeleženci pregledali, kakšen napredek je bil narejen na strateških projektih od prejšnje do zdajšnje razvojne konference, in predstavili poslovne priložnosti znotraj posameznih razvojnih skupin. Na koncu so udeleženci spoznali še področja, ki jih pokriva Kolektor Sinabit v svojem poslovnem programu, in se odločili, da bo naslednja razvojna konferenca, sedma po vrsti, na sedežu podjetja Kolektor Koling v Spodnji Idriji. Osrednja tema te konference bodo načini za zbiranje novih idej v prodajni lijak. Čeprav je bil Kolektor izbran za finalista najboljših inovatorjev, si v koncernu želijo še več idej za nove inovacije, predvsem tistih sinergijskih, ki bi koncernova hčerinska podjetja še bolj povezala med seboj.

nekaj dodatnih izboljšav, ampak v splošnem so mnenja, da so naša podjetja zgledno urejena in da si zadajajo drzne in vse pohvale vredne cilje pri izboljšavah v skrbi za okolje. Certifikat bosta prejeli tudi novo nastali podjetji, Kolektor KFH in Kolektor Orodjarna.

Kolektor bo v prihajajočem letu za polovico zmanjšal količino mešanih komunalnih odpadkov

Marjeta Žonta

To je eden od ciljev, ki smo si jih zadali za prihajajoče leto. S sortiranjem želimo namreč doseči, da bo na deponiji v Raskovcu pri Dolah končalo čim manj odpadkov. Tako bomo več odpadkov poslali v reciklažo, kar pomeni možnost ponovne uporabe materiala, pa tudi bistveno manjše stroške za podjetje, saj so prav odloženi odpadki najdražji.



Tomaž Vidmar in Marjeta Žonta sta za zaposlene po oddelkih pripravila izobraževanja o ravnanju z odpadki

Za dosego tega drznega cilja sva s **Tomažem Vidmarjem**, pooblaščenecem sistema ravnanja z okoljem za koncern Kolektor, sestavila program, ki ga s skupnimi močmi že uresničujemo. Na poslovodstvu koncerna je bil sprejet prenovljen organizacijski predpis o ravnanju z odpadki, skupaj s skrbniki za okolje smo napisali navodila za ravnanje z njimi, ekološke cone v proizvodnji pa smo prenovili ter opremili z dodatnimi zabojniki in označbami na njih.

Gasilska vaja na Ascomu

Zaposlene na Ascomu je neko novembrsko dopoldne presenetil alarm, zaradi katerega so morali nemudoma zapustiti stavbo podjetja. Kot so ugotovili, je šlo samo za gasilsko evakuacijsko vajo. Po besedah **Marka Veharja** z EVT-Sistemov so želeli z omenjeno vajo v praksi preveriti uporabnost obstoječih načrtov evakuacije v izrednih razmerah ter ravnanje pristojnih služb in zaposlenih v takšnih primerih. Občasno izvedbo vaj, o kakršni govorimo, predpisuje tudi zakonodaja s področja varstva pri delu in požarnega varstva. Omenjena evakuacijska vaja na Ascomu je bila prva letos v takšnem obsegu. Sicer pa operativna enota



Eden od plakatov, ki so jih izdelali dijaki 1. letnikov idrijske gimnazije

Da bi akcija ločevanja odpadkov postala vidna tudi navzven, smo se povezali z Gimnazijo Jurija Vege Idrija in natisnili izbrane plakate na temo ločevanja odpadkov, ki so jih lansko leto pri pouku likovne umetnosti pod vodstvom **prof. Irme Gnezda** izdelali dijaki prvih letnikov.

Sedaj, ko je teren pripravljen, je na vrsti še bistveni del, in sicer izobraževanje zaposlenih. V to izobraževanje so vključeni prav vsi, od uprave do vzdrževanja, transporta, čistilnega servisa in seveda vseh zaposlenih. Dosedanji odzivi so v veliki večini pozitivni, saj odpadke s pomočjo ekoloških otokov po mestu že pridno ločujemo tudi doma. Z novim letom naj bi se namreč zaprla vsa lokalna odlagališča, kar pomeni, da se bo odpadke iz naše občine odvažalo na regijsko odlagališče v Stari Gori pri Novi Gorici. Prevoz odpadkov od mesta nastanka do odlagališča bo tako bistveno daljši, kar pomeni dodatne stroške in seveda tudi večje onesnaževanje okolja s prevozi. Pridruži se nam pri ohranjanju neokrnjene narave! Odpadke ločuj – naravo varuj! Tudi ti!

Prostovoljnega gasilskega društva Idrija na območju Kolektorjeve industrijske cone opravi več vaj na leto. Vodstvo Ascoma se je vabilu za vajo z veseljem odzvalo, saj podjetje v primeru evakuacije in reševanja zaposlenih velja za specifičen primer. Proizvodnja je namreč organizirana v več nadstropjih, med zaposlenimi pa so tudi invalidi, ki jim je potrebno v primeru evakuacije posvetiti posebno pozornost. Tovrstne vaje, kot so je bili tokrat deležni zaposleni na Ascomu, bodo v Kolektorjevi industrijski coni izpeljali enkrat na leto, vendar vsakič v drugem objektu oziroma podjetju znotraj skupine Kolektor.

Bivalentna vezava toplotnih črpalk

Gregor Troha

V določenih primerih se pri bivalentni vgradnji toplotne črpalke iz ekonomskih razlogov kot dodatni vir toplote uporabi kar obstoječi ogrevalni kotel na olje, plin, lesno biomaso ali električni kotel. Obstaja še možnost vgradnje električnega potopnega grelnika v hranilniku toplote.

Glede na način obratovanja toplotne črpalke v ogrevalnem sistemu ločimo 4 različne obratovalne režime.

Monovalentno obratovanje - toplotna črpalka deluje samostojno. Pokriva celotne toplotne potrebe zgradbe skozi celo ogrevalno sezono. Nujni pogoj je nizkotemperaturni ogrevalni sistem (talno, stensko gretje).

Bivalentno alternativno obratovanje - toplotna črpalka pokriva toplotne izgube do določene zunanje temperature (recimo 0 do -5°C), ko je njeno obratovanje še gospodarno. Pri nižji zunanji temperaturi se izklopi in obratovati začne toplovodni kotel ali drug vir toplote. Prednost sistema sta dva neodvisna generatorja toplote, ki se lahko v primeru izpada enega v celoti ali deloma nadomestita. Temperaturni režim obratovanja ogrevalnega sistema je lahko višji, npr. 60/50°C ali celo 80/60°C. V tem primeru lahko uporabljamo tudi radiatorsko ogrevanje.

Bivalentno vzporedno obratovanje - toplotna črpalka deluje neprekinjeno. Pri nižjih temperaturah (npr. pod -5°C), ko ne zmore več pokrivati vseh toplotnih potreb zgradbe, se vključi kot dodatni vir toplote še toplovodni kotel. Od tu naprej delujeta vzporedno oba generatorja toplote.

Bivalentno delno vzporedno obratovanje - toplotna črpalka in toplovodni kotel sta dimenzionirana tako kot pri bivalentnem alternativnem obratovanju. S pomočjo regulacije lahko izbiramo poljubno obratovanje pri določenih zunanjih temperaturah.

V objektih, ki nimajo vgrajenih ploskovnih ogrevalnih sistemov (talno, stensko), se lahko radiatorje približa idealnejšim pogojem za delovanje toplotne črpalke. Z večanjem površine grelnega telesa imamo lahko za enak učinek nižjo temperaturo ogrevalnega medija.

Ogrevalna telesa (radiatorji) so že tako večinoma predimenzionirana, mnogokrat že dovolj. V pomoč pri povečanju površine nam je spodnja tabela, kjer faktor povečanja izhaja iz velikosti radiatorjev za sistem 90/70.

Temp. na dovodu	Temp. na povratku	Faktor povečanja
90	70	1,00
75	65	1,29
70	55	1,62
55	45	2,61

Na primer, če imamo izračunane toplotne izgube prostora, ki zahtevajo vgrajen radiator dolžine 1,0 m pri temperaturnem režimu 90/70°C, je potrebno dolžino povečati za faktor 2,61, da lahko isti prostor ogrevamo z nižjim temperaturnim režimom 55/45°C. To pa pomeni optimalnejše pogoje za ogrevanje s toplotno črpalko do naše bivalentne točke, kjer se vključi dodatni vir.

VARČNO OGREVANJE IN HLAJENJE

- toplotne črpalke zrak-voda, voda-voda in zemlja-voda toplotnih moči od 8 do 26,5 kW kompaktne in split izvedbe
- toplotne črpalke za ogrevanje sanitarne vode in bazenov
- solarni sistemi (vakuumski kolektorji, inox bojlerji)
- visoko kvalitetni split sistemi za ogrevanje in hlajenje
- hitra dobava, vrhunska montaža in odziven servis vgrajenih sistemov

KOLEKTOR

KOLEKTOR KOLING d.o.o.

Sp. Kanomlja 23 b • 5281 Sp. Idrija • Slovenia
Tel.: +386 5 37 34 160 • Fax: +386 5 37 34 170
koling@kolektorsi • www.koling.si



Prstan kakovosti v Kolektor Livu podeljujejo že 17 let

Polona Šemrl

Kolektor Liv je pripravil tradicionalno prednovoletno srečanje, na katerem so se zbrali jubilaranti, torej tisti, ki so podjetju zvesti že 10, 20 ali 30 let, tisti, ki so se v iztekajočem se letu upokojili, dobitniki priznanj za izboljšave ter dobitniki prstana kakovosti, ki ga podjetje podeljuje od osamosvojitve Slovenije dalje, torej od leta 1991. Kot je povedal direktor Kolektor Liva **Primož Bešter**, je prav, da se ob taki priložnosti spomnimo



ključnih dogodkov, ki so v podjetju zaznamovali leto 2008. Najprej je to vsekakor februarški nakup nemškega podjetja Missel Schwab, s katerim so načrtali svojo razvojno pot na področju sanitarne tehnike. Na področju avtomobilske industrije so naredili korak naprej in osvojili lepo število novih projektov, kot so denimo projekti za pomembnega kupca Hello. Januarja pa bodo v Postojni začeli s proizvodnjo sanitarnih elementov, ki so jo iz Missel Schwaba preselili v Kolektor Liv. Spremembe so bile tudi na področju čistilne tehnike. Odločili so se namreč, da ta program ukinejo. Del programa so prenesli kooperantu, del programa pa so dokončno ukinili. Prav te prelomnice leta 2008 bodo pomembno vplivale na prihajajoče leto, ki nikakor ne bo lahko, bo pa polno izzivov.



Najprestižnejša nagrada, ki so jo podelili na srečanju, je bil prav gotovo prstan kakovosti. Prejmejo ga samo najboljši od dobrih. Tisti torej, ki še posebej izstopajo s kakovostno opravljenim delom in ki prenašajo pozitiven odnos do kakovosti tudi na sodelavce. Letos sta prstan kakovosti prejela **Barbara Žužek** in **Emil Tominc**.



Barbara Žužek se je v podjetju zaposlila pred skoraj desetletjem. Začela je kot pripravnica v prodaji na področju čistilne tehnike, delo je nadaljevala na programu sanitarne tehnike, kjer je najprej delala kot nabavni referent, kaj kmalu pa so ji zaupali tudi naloge s področja trženja. Danes je vodja trženja za Slovenijo, Hrvaško in Italijo. Kot so zapisali v obrazložitvi, zakaj si je prislužila prstan kakovosti, je vedno dosegala nadpovprečne rezultate. Odlikujejo jo predanost delu, prijazen in strpen odnos do strank in sodelavcev, s katerimi zelo rada deli svoje znanje in veščine. Prav Žužkova je tista, ki je v podjetju začela z analizami zadovoljstva kupcev.



Moški dobitnik prstana kakovosti Emil Tominc se je v podjetju zaposlil leta 2001 kot prevzemni skladiščnik. Svoje delo opravlja vestno, natančno in z veliko mero truda. Poleg svojih rednih nalog kot prevzemni skladiščnik opravlja tudi naloge s področja zagotavljanja kakovosti vhodnih materialov. Sodelavcem je vedno pripravljen pomagati in priskočiti na pomoč pri reševanju težav. Pri delu je samostojen, hiter, natančen in zanesljiv. Ne samo nadpovprečno opravljeno delo, tudi topla in prijazna beseda in korekten odnos do sodelavcev je za večino ljudi, ki pridejo v stik z njim, tisto, zaradi česar je Tominec tako cenjen in priljubljen.

Kolektor Sinabit in Kolektor Synatec na posvetovanju Avtomatizacija strege in montaže

Polonca Pagon

Fakulteta za strojništvo Univerze v Ljubljani je v sodelovanju z Gospodarsko zbornico Slovenije in Ministrstvom za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo izvedlo že tradicionalni letni posvet Avtomatizacija strege in montaže. Na posvetovanju sta se predstavila tudi podjetje Kolektor Sinabit in profitni center Indutec podjetja Kolektor Synatec. Prvi s prispevkom Uporaba kazalca skupne učinkovitosti (OEE) kot merila za razpoložljivost in zanesljivost montažnih sistemov, drugi pa je na razstavnem prostoru predstavil svoj prodajni program. Strokovni sodelavec v podjetju Kolektor Sinabit **Maks Tuta** je spregovoril o pomembnosti zajema podatkov v realnem času, o načinih izračuna kazalca OEE za montažne sisteme in o rešitvah, ki jih Kolektor Sinabit nudi v okviru proizvodno-informacijskega sistema Sinapro: »Kazalec OEE (Overall Equipment Effectiveness = Skupna učinkovitost opreme) je informacija, ki uporabniku z eno številko opiše stanje pri uporabi proizvodne opreme. Kazalec je sestavljen iz treh delov: razpoložljivosti, zmogljivosti in kakovosti in je uporaben pri vsakdanjih odločitvah v podjetju, kot so realno planiranje strojnih kapacitet, spremljanje napredka uvajanja nove opreme, primerjava med stroji, skupinami strojev, izmenami, oddelki, obrati, tovarnami, uporaben je za določanje stimulativnega nagrajevanja in tudi planiranje investicijskih vlaganj.« Vsi navedeni učinki pa se odražajo v uspešnosti podjetja. Ker so montažni sistemi le ena od vrst strojev v proizvodnji, je mogoče zaključiti, da faktor razpoložljivosti v kazalcu OEE lahko služi kot merilo za razpoložljivost in zanesljivost montažnih sistemov. Pomembno je, da krmilnik na montažnem sistemu natančno avtomatsko spremlja stanje montažnega sistema in razloge za posamezna stanja montažnega sistema. »Izračun kazalca OEE daje, poleg ocene zmogljivosti in kakovosti, vse potrebne podatke o razpoložljivosti in zanesljivosti montažnih sistemov in, gledano širše, poljubne proizvodne opreme«, zaključuje Tuta. Profitni center Indutec deluje na področju opreme za industrijsko avtomatizacijo. Na posvetovanju so obiskovalcem predstavili svoj proizvodni program. Trenutno ponuja rešitve s področja servopogonov, krmilja in industrijske komunikacije.

Strokovna ekskurzija na sejem SPS/IPC/DRIVES

Konec novembra je v Nürnbergu v Nemčiji potekal največji evropski sejem avtomatizacije SPS/IPC/DRIVES. Ker sejem ponuja popoln pregled novosti na področju avtomatizacije ter razstavljalcem in obiskovalcem omogoča vzpostavitev številnih poslovnih kontaktov, je podjetje Kolektor Synatec letos že tretjič organiziralo strokovno ekskurzijo in obisk sejma omogočilo tudi svojim kupcem in poslovnim partnerjem. Glavni namen sejma je bil kupcem predstaviti novosti na področju opreme za avtomatizacijo podjetij, ki



Udeleženci strokovne ekskurzije na razstavnem prostoru Micro Innovation



Razstavni prostor podjetja Moeller

jih Kolektor Synatec zastopa. Tako si je preko 40 udeležencev ekskurzije med drugim ogledalo razstavne prostore podjetij Moeller, Micro Innovation, Advantech, Stahl in Jokab Safety.

Za lanskoletni sejem so organizatorji trdili, da je bil največji in najuspešnejši doslej, letošnje številke pa potrjujejo, da jim je ponovno uspelo, saj je tridnevni dogodek obiskalo več kot 48 tisoč obiskovalcev, ki so si lahko ogledali ponudbo skoraj 1.400 podjetij.

Sejmi kot orodje pospeševanja prodaje

Laura Podgornik

Kljub razvoju sodobne tehnike so sejmi še vedno zelo pomembna oblika komunikacije s kupci. Kolektorjeve družbe, kot uspešna, izvozno usmerjena podjetja, razstavljajo na pomembnejših svetovnih sejmih. Z nastopi na mednarodnih strokovnih sejmih prihajamo v stik s potencialnimi kupci z globalnih trgov ter utrjujemo poslovne odnose z obstoječimi strankami, po drugi strani pa bolj spoznavamo svoje konkurente. Preden bomo poglobljeje pogledali, zakaj in kako na sejem, je zanimivo vedeti, kako v Nemčiji, kot središču sejemske dejavnosti v svetu, razstavljalci ocenjujejo pomen posameznih oblik komunikacij s kupci. Po raziskavi, ki jo je pripravila nemška sejemska zveza AUMA, ki velja kot zelo resna in strokovno podkovan organizacija in hkrati najmočnejše sejmsko združenje na svetu, zavzemajo sejmi in razstave med različnimi oblikami tržne komunikacije prvo mesto, saj se je zanje opredelilo kar 82 odstotkov anketiranih. S to obliko tržnega komuniciranja se lahko meri samo neposredna osebna prodaja. V Kolektorju se zavedamo, da so sejmi, ki imajo v jasno izdelani tržni strategiji svoje mesto, pomemben del trženjskega spleta. Za industrijske izdelke so sejmi eno učinkovitejših sredstev pospeševanja prodaje. Vsaka panoga ima eno pomembnejšo sejmsko predstavitev, ki pomeni osrednji sejmski dogodek te panoge in je na njem prisotna skoraj vsa stroka, predstavljene so novosti, trendi. V koncernu Kolektor je organizacija sejmskih predstavitev za vsa področja dejavnosti vodena z enega mesta, saj s tem zagotavljamo enovitost korporativne identitete in večjo učinkovitost blagovne znamke. Letos smo industrijske izdelke in storitve, ki jih tržimo pod blagovno znamko KOLEKTOR, predstavili na 14 sejmih, sanitarna tehnika, ki se trži pod blagovno znamko LIV, je bila razstavljena na 6 sejmih in prav tako 6-krat pod blagovno znamko MISSEL SCHWAB.

Po korakih do učinkovite predstavitve



Pomembno je, da so nastopi na sejmih dobro pripravljene, z jasno vizijo, kaj želimo tam doseči. Na tej osnovi izberemo primerne sejme in pripravimo letni načrt sejmskih predstavitev, ki vključuje načine sejmskih predstavitev in akcij, obsejemske aktivnosti, aktivnosti na sejmih in merjenje učinkovitosti nastopa na sejmih.

Pomembne korake, potrebne za uspešen sejmski nastop, izvedemo že dosti pred samim dogodkom.

Pripravimo razstavne eksponate, izdelke, ki jih želimo kupcem posebej predstaviti, to so predvsem razvojne in tehnološke novosti, zagotovimo ustrezne kataloge in druga promocijska gradiva. Izgled sejmskega prostora je za uspešno predstavitev in promocijo blagovne znamke posebnega značaja, za kar se po prenovljeni grafični podobi še posebej trudimo.

Od sejmskih organizatorjev smo v zadnjih dveh letih kar dvakrat dobili priznanje za najlepše urejen sejmski prostor. Pred sejmom si pripravimo plan v naprej dogovorjenih sestankov in naše kupce pisno povabimo na sejem. O sejmskem dogodku skozi različne medije obvestimo tudi potencialne obiskovalce. Ker gre za specializirane sejme, se zavedamo, da je obiskovalce treba strokovno oskrbeti z ustreznimi informacijami. Na sejmski

stojnici so ves čas poleg prodajnikov tudi tehnični strokovnjaki posameznih razstavljenih programov, saj na sejem prihajajo večinoma obiskovalci, ki želijo čim več informacij in se za sejem vnaprej pripravijo.

Aktivnosti po sejmih

Zelo pomembno je, da se sejmske dejavnosti nadaljujejo tudi po končanem sejmih. Obiskovalci, ki so osebju pustili svoje potrebe, vprašanja, želje, so dragocena baza podatkov za nadaljnjo obdelavo. Prodajna služba jim pripravi ponudbe, jim posreduje dodatne informacije. Po končanem sejmih vsi, ki so na sejmih sodelovali, pripravijo poročila, ki so osnova za analizo sejmskega nastopa. Ta v primerjavi s postavljenimi cilji odgovori na vprašanje, ali je bil nastop skladen s pričakovanji, ter da izhodišča za korekcije nastopa na naslednjih sejmih. Pri nastopanjih na sejmih je treba biti dosleden in vztrajen. Kupci pričakujejo našo prisotnost, saj omogoča, da si stroka v kratkem času na enem mestu izmenja mnogo informacij. Napaka bi bila, če bi se za nastop na sejmih odločili stihijsko, denimo, ko se poslabša poslovni rezultat. Takšne »horuk« akcije bi bile razmetavanje denarja, saj se z enim nastopom, ki je poleg tega običajno še nepripravljen in neizdelan, pač ne da rešiti veliko. Kljub skeptičnosti nekaterih, da bodo sejme izpodrinili in ogrozili sodobni dosežki in možnosti informatike in telekomunikacij, se to ni zgodilo. Še več, izkušnje kažejo, da pomen sejmih narašča, kar samo potrjuje v bistvu zelo preprosto dejstvo, da smo ljudje živa bitja in da osebnega stika, dogovora iz oči v oči in stiska roke ne more nadomestiti nobena, še tako sodobna tehnika.

Štirideset let zvestobe

Februarja prihodnje leto bo odšla v pokoj večina, ki smo jih ujeli v naš objektiv. Najprej se je od svojih kolegic in kolegov poslovil **Damjan Krapš** (na fotografiji skupaj z Anico Uršič Vončino, Ingrid Kermavnar, Jolando Tušar, Milico Rovtar, Tadejo Golob in Marijo Lapanja), ki ni bil vsa leta zaposlen na Kolektorju. Večina se ga zagotovo spominja kot idrijskega župana, v koncernu pa je nazadnje opravljal delo svetovalca predsednika uprave za investicije. Ko se boste vozili po Vojkovi ulici mimo Razvojno-tržnega centra, se boste lahko spomnili nanj, saj je bdenje nad izvajanjem gradnje njegovo zadnje delo na Kolektorju. Zadnji delovni dan v tem letu so se od sodelavcev poslovili tudi dolgoletni



člani Kolektorjeve Tehnologije in razvoja. **Franc Kacin, Branko Sedej, Vital Wahl** in **Slavko Jež** (na fotografiji od leve proti desni skupaj z Alenko Gartner Šinkovec, ki je poskrbela za protokol ob njihovem odhodu) bodo do konca leta izkoristili še preostanek letnega dopusta ali pa višek delovnih ur, po novem letu pa še nov dopust in se 23. februarja 2009 pridružili vse številčnejši družini slovenskih upokojencev. Omenjeni so bili Kolektorju zvesti vseh svojih štirideset delovnih let. Hkrati so prišli in hkrati bodo tudi odšli. Iz njihove generacije so se pred tem že upokojili **Ivan Leskovec, Jelko Tušar** in **Dimitrij Žust**, **Janez Dienstman** je šel že prej na dopust, **Ludvik Gnezda** pa je pokojninski dobi dodal služenje kadrovskega roka. Iz iste generacije pa sta se **Iztok Jurjavčič** in **Ivan Vihtelič** invalidsko upokojila že prej.



Skupina **FMR** 



Vse kar je slabo, z novim letom naj zbledi!
Vse kar je dobro, naj za vekomaj ostane!
Vse kar je lepo, naj raste in cveti!
Naj v miru sreča nežno vas objame.

Številčna udeležba Kolektorjevih tekačev na 13. ljubljanskem maratonu

13. ljubljanskega maratona, največje mednarodne tekaške prireditve pri nas, ki je letos ponovno zabeležil rekordno udeležbo, se je udeležilo tudi rekordno število Kolektorjevih tekačic in tekačev. Na progo rekreativnega teka, polmaratona in maratona se jih je podalo 78.

Najprej so se na progo podali tisti, ki so tekli na 10 kilometrov. Teh je bilo 27. 46 jih je teklo na 21 kilometrov, 5 pa se jih je podalo na 42 kilometrov dolgo progo. Prav vsi tekači so prav ocenili svoje sposobnosti in z vztrajnostjo uspešno prišli skozi ciljno črto. Pohvaliti velja predvsem dekleta, ki so se letos pogumno odločila, da se prijavijo na maraton. Teklo jih je kar 11.



Kolektor Sinyung - pohod na Kumusan

Mojca Zajc

Ko se narava prične ogrinjati v živopisna jesenska oblačila, je čas za »Gaeuljajuhe« (dan za jesenski piknik v Kolektorju Sinyung). 24. oktober je bil tako na koledarju že od samega začetka označen s praznično rdečo barvo, pa vendar gre tu za nek povsem drugačen praznik. To je namreč dan, ki je namenjen utrjevanju neformalnih prijateljskih vezi med sodelavci kot tudi krepitvi fizičnih moči, ki so čez leto zaradi 12-urnega delavnika pri marsikom bolj ali manj zapostavljene. Letos je bil naš cilj osvojiti vršac, ki se mogočno dviga nad Gumijem in ga ponavadi lahko le spoštljivo od daleč opazujemo skozi okno pisarne. Gora Kumusan (Kumoh – združuje luč kot duh sonca in lojalnost kot obrambni duh očetove domovine, san - gora) je znana kot najbolj »koristna« gora v Koreji, saj predstavlja vir mlade moči, zbrane od vsepovsod po deželi, ki je uspela oblikovati največje korejsko industrijsko mesto z najbolj napredno tehnologijo, imenovano Gumi (Gumi - mlado mesto).



Jutro je bilo naravnost čudovito, jasno, brez oblaka, in vidljivost kot nalašč za razglede z vrha gore. Na zbirališču ob vznožju Kumusana smo najprej dobili malico, kimbap (riž, zaviti v algine liste s koščki rakca in zelenjave v sredini), nekaj kosov svinjskega mesa z značilno korejsko omako iz pekočih feferonov (gochudžang), energijski napitek, kavico, sadje in vsak po eno kumaro (pri pohodu v hribe Korejci namreč vedno žvečijo kumare, ker le-te vsebujejo veliko vode in so dober nadomestek pijače, pa še zelo lahke so za nošnjo). Potem je naš odgovorni za kadre preveril prisotnost, nas razvrstil v nekaj skupin in vsakdo je prejel še »brisačko za brisanje potnega čela« določene barve (člani skupine so imeli enake barve). Le še želja, da bi nas čim več osvojilo vrh in že smo se vsi zagnano podali na pot, nekateri v popolni planinski opravi, spet drugi v kavbojkah in v Koreji še

vedno zelo popularnih »all star« copatih. Pot je bila zelo zanimiva, vodila je namreč mimo budističnega templja, kamenih piramid (doltap), ki nastajajo tako, da vsak popotnik doda po en kamen, ki simbolizira neko željo za prihodnost, mimo slapu ter številnih čudovitih razglednih točk. Pogled v dolino je bil zaradi jesenske idile še toliko lepši in tudi steza sama je bila posuta z



živobarvnim jesenskim listjem, ki je prijetno šelestelo pod nogami. Najbolj zagnani smo na vrh, ki mu do oznake tisočak manjka le nekaj metrov (976 m n. m.) prispeli v dobri uri, drugi so za premagovanje precej strme poti (premagati je potrebno cca. 800 m n. m.) potrebovali malo več, na koncu pa smo bili vsi veseli, da je vrh osvojilo več kot tri četrtine udeležencev. Sledila je skupinska malica in obvezno fotografiranje na tisoč in en način. Naj omenim, da so Korejci strastni fotografi, med njimi je namreč veliko število takšnih s profesionalno fotografsko opremo. Prešteli smo tudi prisotnost po posameznih skupinah, in sicer tako, da smo v zrak dvignili vsak svojo brisačko in zmagala je skupina, katere zaščitni znak, barva brisačke, je bila najštevilčnejše zastopana.

Po prihodu v dolino pa nas je čakalo še kosilo v eni izmed značilnih Kumusanovih gostilnic, ki se vrstijo vzdolž velikega parkirišča. Kosilo je bilo takšno, kot se za »Kumusan place« spodobi: korean pizza (podobna je jajčni omleti, zmešani z razno zelenjavo, algami in hobotnicami), odeng (testo z zmletimi rakci na palčki, kuhano v posebni juhi) in ker smo bili ravno v času žetve riža tudi dongdong ju (riževo vino). Sledila je podelitev nagrade skupini, ki je uspela na vrhu Kumusana zbrati največ predstavnikov, še predsednikov pozdrav, potem pa prijetno kramljanje ob nastavljanju jesenskim sončnim žarkom.

Na koncu smo si bili vsi enotni, da so takšni izleti odlična priložnost za druženje in rekreacijo obenem. Tisti že izkušenejši pa so bili mnenja, da je bil letošnji pohod še posebej uspešen, saj je vrh uspelo osvojiti veliki večini udeležencev, nekaterim med njimi tudi prvič.

Naložba Hidrie Fin v FMR - strošek večji od zaslужka

Minilo je eno leto od zahrbtnega vdora družbe Hidria Fin v lastniško strukturo družbe FMR. Ob tej obletnici si pogledajmo, kakšne finančne učinke je nakup delnic FMR prinesel kupcu v letu 2008. V naslednji tabeli so v levem stolpcu najprej prikazani podatki iz izkaza poslovnega izida družbe Hidria Fin za leto 2007, nato pa še podatki iz bilance stanja na dan 31. 12. 2007. V desnem stolpcu pa je v izkazu poslovnega izida prikazana izguba iz financiranja zaradi negative razlike med prejetimi dividendami od družbe FMR in predvidenimi obrestmi za dolgoročni kredit, ki ga je Hidria Fin najela za nakup delnic FMR. V bilanci stanja družbe Hidria Fin na dan 31. 12. 2008 je med dolgoročnimi finančnimi naložbami prikazana vrednost kupljenih delnic družbe FMR, dolgoročne finančne obveznosti pa predstavljajo znesek dolgoročnega kredita, ki ga je družba Hidria Fin najela za nakup delnic FMR. Ostale vrednosti za leto 2008 oz. na dan 31. 12. 2008 niso navedene, ker nam podatki v času priprave prispevka še niso bili znani.

IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA ZA LETO	2007	2008
(v eur)		
Čisti prihodki od prodaje	-	-
Stroški blaga, materiala in storitev	50.502	-
Stroški dela	-	-
POSLOVNI IZID IZ POSLOVANJA	-50.502	-
Finančni prihodki iz deležev	1.439.795	56.652
Finančni prihodki iz danih posojil	8.865	-
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	55.492	-
Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	33.591	900.000
POSLOVNI IZID IZ FINANCIRANJA	1.359.577	-843.348
Drugi odhodki	173	-
Davek iz dobička	301.072	-
ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	1.007.830	-
BILANCA STANJA NA DAN 31. DECEMBRA	31. 12. 2007	31. 12. 2008
(v eur)		
SREDSTVA	17.158.823	-
Dolgoročna sredstva	15.328.942	14.792.592
Dolgoročne finančne naložbe	15.328.942	14.792.592
Kratkoročna sredstva	1.829.881	-
Kratkoročne finančne naložbe	1.405.221	-
Druga sredstva	424.660	-
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	17.158.823	-
Kapital	1.107.830	-
Dolgoročne obveznosti	15.000.000	15.000.000
Dolgoročne finančne obveznosti	15.000.000	15.000.000
Kratkoročne obveznosti	1.050.993	-

Vprašanja, ki se postavljajo ob predstavljenih podatkih, so:

- Kdo bo vrnil kredit v višini 15.000.000 EUR, ki je bil porabljen za nakup delnic FMR?
- Iz katerih virov bo Hidria Fin plačevala obresti, ki so na letni ravni cca. 900.000 EUR?
- Ali banka kreditodajalka preverja to naložbo in zmožnost kreditojemalca in njegovega poroka za odplačilo najetega kredita ob datumu zapadlosti?

Iz nebeške kuhinje

Boštjan Novak

V pričakovanju bližajočih se praznikov vas vse skupaj lepo pozdravljamo.

Že v prejšnji številki smo vam obljubili, da vas tokrat seznanimo z novostmi, ki jih v Restavracijo Kolektor prinaša novo leto. Novo ponudbo spremlja slogan: "Za vsakega nekaj", saj si resnično želimo, da bi čim več naših gostov, pa tudi tistih, ki bodo to še postali, lahko našlo nekaj zase.

Spremembe bodo zajele tako ponudbo tople hrane kot tudi ponudbo sendvičev, saj je po skoraj treh letih dela potrebno vse skupaj malo prevetriti.

Z novim letom bomo tako ukinili meni "na žlico", tiste enolončnice, ki so med najbolj iskanimi, pa bomo uvrstili k prvemu "dnevnu" (npr. srbski fižol, kislo zelje ali repa z ocvirkovco, ričet, bograč ...) in k drugemu "brezmesnemu" meniju (npr. zelenjavna mineštra).

Posebni meni, prej četrti, sedaj tretji, bo na voljo od torka do petka. Z njim želimo pritegniti tiste, ki jim izbira prvega ali drugega menija ne ustreza. Cena posebnega menija bo nihala glede na izbor jedi. Sestavljena bo iz cene za krožnik z glavno jedjo in doplačila za meni, če si bo gost poleg jedi na krožniku vzel pijačo ali solato.

Popolna novost pa je t. i. vsakodnevna ponudba.

Za začetek smo vanjo uvrstili vampe po tržaško in goveji golaž, glede na povpraševanje pa se bo širila oz. spreminjala. Vsak dan bomo kuhali tudi govejo juho, ki jo bo mogoče dobiti kot samostojno jed s kuhanim govejim mesom (0,5 l), kot juho k meniju za res skromno doplačilo (0,25 €), za tiste, ki bi za kosilo pojedli samo juho in solato, pa bo le-ta na voljo po subvencionirani ceni.

do konca I 2008

1. – DNEVNI	2. – BREZMESNI	3. – NA ŽLICO	4. – POSEBNI
2,76 €* 3,80 €* 4,00 €*	2,76 €* 3,80 €* 4,00 €*	2,31 €* 3,35 €* 3,80 €*	3,01 €* 4,05 €* 4,25 €*
vsak dan mesna jed	vsak dan brezmesna jed	vsak dan enolončnica	pizza ob torkih, samo občasno ribje jedi
*subvencionirana cena za zaposlene pri Kolektor Group, Kolektor Sikom, Kolektor Orodjarna, Kolektor KFH ter Ascom *ostali zaposleni v podjetjih koncerna KOLEKTOR in zunanji abonenti *gotovinsko plačilo			

Spremembe se obetajo tudi pri sendvičih.

Trenutno še iščemo primerne dobavitelja napol pečenega kruha, ki ga bomo potem sami do konca spekli in tako zagotavljali stalno svež kruh za sendviče. Pa to še ni vse. Sendviči bodo deležni temeljite

NEBESA



preнове, predvsem po načinu izdelave.

Tiste, ki jih beležimo kot manj prodajane, bomo izdelovali sproti, zato bo potrebno nanje počakati minutko ali dve, namaz bomo v ostale sendviče dodajali na željo posameznika. Kot novost naj omenimo sendvič, nadevan z dunajskim zrezkom iz puranjega mesa, ki vam bo na voljo za samo 2,60 €. Novost, ki jo uvajamo, so tudi redne akcije, ki se bodo spreminjale iz meseca v mesec. In v januarju 2009 boste lahko od 07:00 do 09:00 jutranjo kavo, skupaj s sveže pečenim rogljičem in kozarcem sveže stisnjene pomarančnega soka, kupili za samo 2,50 €, sendvič s šunko in sirom (15 dag štručka z 10 dag šunke in 5 dag sira) skupaj s 3 dl pijače iz šankomata pa za pičila 2,20 €. V mesecu februarju pa ... pustite se presenetiti. In ker restavracijo odpiramo tudi za zunanje goste, bo topla hrana na voljo že od osme ure zjutraj. Delovni čas restavracije pa bo v dopoldanskem času nepretrgan od 07:00 do 14:00.

O vseh spremembah vas bo podrobneje seznanjalo osebje, objavljene pa bodo tudi na naših spletnih straneh (<http://nebesa-idrija.si>), intranetni strani koncerna Kolektor in na info točkah restavracije. In na koncu: naj vam ob bližajočih se praznikih zaželimo zdravja, sreče in vsega lepega zvrhan koš. Naj vas črnoglede napovedi ekonomistov za leto 2009 ne potrejo, ampak naj vam vlijejo novih moči in polno mero upanja.

z novim letom 2009

1. – DNEVNI 2,76 €* 3,80 €* 4,00 €*	2. – BREZMESNI 2,76 €* 3,80 €* 4,00 €*	3. – POSEBNI CENA JEDI + DOPLAČILO ZA MENI 1,40 €	4. – VSAK DAN CENA JEDI + DOPLAČILO ZA MENI 1,40 €
vsak dan mesna jed, enkrat tedensko enolončnica	vsak dan brezmesna jed, občasno brezmesna enolončnica	torek: pizza sreda: mesna jed četrtek: ribja jed petek: idrijski žlikrofi	vsak dan: vampi po tržaško goveji golaž goveja juha z rezanci in mesom (0,5l) goveja juha z rezanci (0,2l) (samostojno ali kot dopolnitev menija)
nespremenjena cena, isti način obračunavanja.		cena krožnika z glavno jedjo se spreminja glede na vhodne surovine	cena posamezne jedi po ceniku
VSE TOPLE JEDI SO NA VOLJO PO SUBVENCIONIRANI CENI.			
DOPLAČILO ZA MENI 1,40 € 1 KOZAREC PIJAČE, MALA SOLATA ALI SLADICA, KI JU PO ŽELJI VZAMETE POLEG JEDI IZ POSEBNE PONUDBE			

Informator

• **Uredništvo:** Polona Šemrl. • **Sodelavci:** Tomaž Kmecl, Andrej Kren, Boštjan Novak, Polonca Pagon, Laura Podgornik, Filip Šemrl, Polona Šemrl, Gregor Troha, Mojca Zajc, Marjeta Žonta. • **Foto:** Peter Kernel, Urška Kuštrin, Polonca Pagon, Laura Podgornik, arhiv EVT-Sistemi, Janka Straus, Filip Šemrl, Polona Šemrl, Gorazd Šemrov, Urban Štebljaj, Tomaž Vidmar, Mojca Zajc. • Časopis si lahko ogledate na spletni strani: www.kolektor.si